

DAFTAR PUSTAKA

- Ana Fitriyatul Bilgies. 2016. Peran Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Billagio *Skincare Clinic* Sidoarjo. *Jurnal Ekonika*. Vol 1. No. 1. 2016. hal 78-90
- Arif. 2007. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Bayu Media Publishing. Malang.
- Aryani, Dwi dan Rosita, Febriani. 2010. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Vol.10. No. 3 April 2013. h. 1149- 1159.
- Andreas Tanuel Adinugraha & Stefanus Michael H. 2012. Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D'Cost Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1, No. 1, (2012) hal. 1-61.
- Budi Aryani dan Sri Vandayuli Riorini. 2014. Stimulus Dan Konsekuensi Dari Customer Satisfaction: Model Terintegrasi Pada Jasa Kafe, *Jurnal Manajemen*. Vol. 18 No. 3. 2014. Hal 329-346.
- Chaffey, D. 2009. *E-Business and E-Commerce Management : Strategy, Implementation and Practice*, 4th edition, Prentice Hall.
- Djaslim Saladin. 2007. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Linda Karya. Bandung.
- Fatchur Rachman. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vol. 3 No. 11 (2014). Hal 1-15.
- Felita Sasongko, Subagio, Hartono. 2013. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria. *Jurnal Manajemen Petra*, Vol. 1, No. 2, 1-7.
- Ferdinand, Augusty, 2010, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi 2, BP. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gaman, P. M., K. B. Sherrington. 2007. *Pengantar Ilmu Pangan, Nutrisi, dan Mikrobiologi*. (Gardjito, Naruki, Murdiati, Sardjono, penerjemah). Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.

- Garretson JA, Burton S. 2008. *Highly Coupon and Sales Prone Consumers: Benefits Beyond Price Savings*. *Journal Advert Res.* 43(2). 2008. pp. 162–72.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Bina Pustaka, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Jimmy Sugianto dan Sugiono Sugiharto. 2013. Analisis Pengaruh *Service Quality*, *Food Quality*, dan *Price* Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 1, No. 2, (2013) hal. 1-10.
- Knight, J.B. and Kotschevar, L.H. 2007. *Quantity food Production and Planning*. John Willey and Sons.
- Kotler, Philips. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip., and Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta.
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Prehallindo, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2008. *Metode Kuantitatif*. AMP YKPN. Yogyakarta
- Lupiyoadi, Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta.
- Melly. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Toshiba pada Mahasiswa di Kota Padang, *Jurnal Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta, Volume 1 No. 2, Tahun 2013 hal 1-19*.
- Michael Tanu Tjoanoto. 2013. Pengaruh *Service Quality* Terhadap *Customer Satisfaction* di Restoran Jade Imperial. *Jurnal Strategi Pemasaran*. Vol. 1. No. 2013. Hal 1-24
- Parasuraman, A., Zeithaml, V., & Berry, L. 2008, *A Conceptual Model Ofservice Quality And Its Implications for Future Research*. *Journal of Marketing*, 49, pp.41-50.
- Potter, N.N., & J. H Hotchkiss. 2012. *Food Science* (5th Edition). New York: Chapman and Hall.

- Ryu Kisang, Han Heesup. 2010. *Influence of the Quality of Food, Service and Physical Enviroment on Customer Satisfaction and Behavior Intention in Quick Casual Restuarants: Moderating Role of Perceived Price*.
- Saleh Sasumbar. 2008. *Metode Data Envelopment Analysis*. PAU FE. UGM. Yogyakarta
- Soriano, Robeiro, Domingo. 2008. *Customers Expectations Factors in Restaurant, The Situation in Spain, International. Journal of Quality & Reliability Management*. Vol 19 No. 8/9, pp.1055-1067.
- Stanton, 2009, *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kesembilan, Alfabeta Bandung.
- Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. cet. III. Rineka Cipta. Jakarta.
- Susanto Christian. 2013. Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen pada Makanan Tradisional. *Jurnal Emba* Vol. 1, No.3 2013. Hal 284-293.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2008. *Manajemen Kualitas Jasa*. Andi Offset.Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset.Yogyakarta.
- Umar. 2008. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Usmara, A. 2008. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Amara Books. Jakarta.
- West, W., dan Harger. 2007. *Adversiting & Promotion:an IMC Perspective*.
- Yamit, Zulian. 2008. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Ekonesia, Yogyakarta.
- _____, 2017, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus.